



LOTUS

YOU ARE NEXT

JUANCHO HERNANGÓMEZ

YOU ARE NEXT

La campagna **"You Are Next"** di Lotus vede protagonista **Juancho Hernangómez**, una delle figure più rilevanti del basket internazionale. Questa proposta rafforza il posizionamento urbano del brand del Gruppo Festina, manifestando un'identità visiva forte, attuale e perfettamente in sintonia con il suo DNA sportivo.

UN'ATTITUDINE CHE DETTA IL RITMO

Stile, energia, audacia, spirito sportivo e innovazione definiscono l'universo **Lotus**. Con **"You Are Next"**, il brand si rivolge a una nuova generazione, invitandola a fare un passo avanti, a prendere l'iniziativa e ad affermare la propria identità con sicurezza.

La proposta si distingue per un'estetica dinamica e contemporanea, in cui design e attitudine si fondono

per esprimere forza e autenticità. Un marchio pensato per chi vive il presente con intensità e non ha paura di tracciare il proprio percorso.

UNA CAMPAGNA DI GRANDE IMPATTO

Con **Juancho Hernangómez** come volto della campagna, **Lotus** interpreta al meglio i propri valori. Il suo percorso, la sua disciplina e la sua dimensione internazionale lo rendono l'ambasciatore ideale di un brand che guarda al futuro, puntando su evoluzione continua e innovazione.

Attraverso un'immagine potente e coerente, **"You Are Next"** spinge il pubblico ad agire, a mettersi in gioco e a entrare nell'universo **Lotus**, dove ogni passo conta e la prossima mossa è sempre decisiva.

<https://lotus-watches.com/it-IT>